



“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”

“PLAN 2000E: Percepción de los conductores Españoles”

GfK

GfK Emer Ad Hoc Research



FESVIAL



► Agenda

- 1 Planteamiento y objetivos
- 2 Metodología
- 3 Descripción de la muestra
- 4 Resultados
- 5 Conclusiones



1

Planteamiento y Objetivos





2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

El pasado 18 de Mayo el gobierno puso en marcha un nuevo plan de ayudas directas para estimular la venta de vehículos, el Plan 2000E.

- Para conocer la opinión que ha suscitado entre los conductores españoles, se ha elaborado un estudio sociológico cuyos objetivos son:
 - Conocer la percepción que tienen los conductores Españoles respecto al plan de ayudas.
 - Determinar en que medida los conductores se sienten motivados a cambiar de coche.
 - Conocer la opinión de los conductores con respecto al plan como medida transversal para la reducción de la siniestralidad.

Así mismo, se recogen las diferencias de opinión de los conductores de las distintas regiones respecto al mencionado plan y si las ayudas deberían ampliarse a todos los vehículos sin distinción de precio o emisiones contaminantes.





3 Metodología





3.- METODOLOGÍA

Las características del Ómnibus a través del cual se ha desarrollado este estudio se describen a continuación.

1. METODOLOGÍA:

- ⌘ Entrevista personal domiciliaria CAPI.

2. UNIVERSO :

- ⌘ Población española mayor de 18 años, residentes en todo el territorio nacional, salvo Ceuta, Melilla.

3. TAMAÑO MUESTRAL : 1.061 conductores habituales obtenidos de N=2007 entrevistas en hogares.

4. SELECCIÓN MUESTRAL

- ⌘ Muestreo estratificado proporcional según región y hábitat de residencia, sexo y edad del entrevistado.
- ⌘ Selección aleatoria de los hogares a partir de sección censal.
- ⌘ Selección del individuo por cuotas de sexo y edad.



3.- METODOLOGÍA

5. CUESTIONARIO

El cuestionario consta de **6 preguntas**.

6. TARGET: Personas de **18 y más años** que sean conductores/as.

7. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Toda la información se analiza según las variables de cabecera:

- ≡ Edad
- ≡ Sexo
- ≡ Tamaño del hábitat
- ≡ Clase social
- ≡ Región Nielsen



3.- METODOLOGÍA

8. FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Del 8 de Junio al 23 de Junio de 2009

9. NÚMERO DE ENTREVISTAS VÁLIDAS

1061 entrevistas

10. ERROR MUESTRAL

+/-3.07%



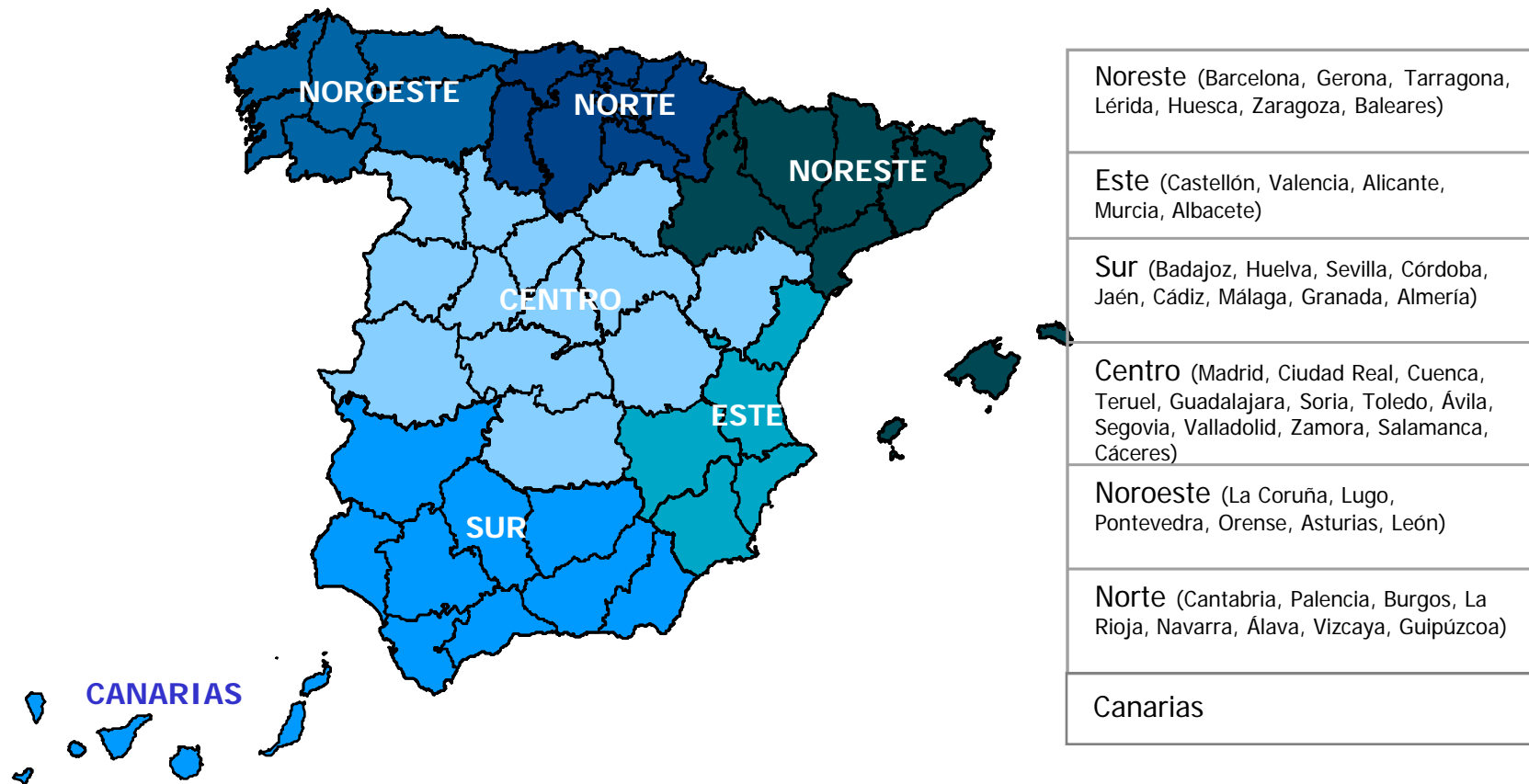
4

► Descripción de la muestra





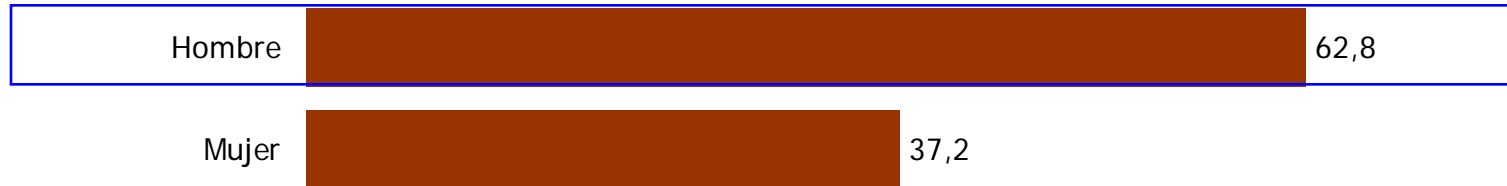
AREAS GFK. ZONAS CONTEMPLADAS EN LA MUESTRA



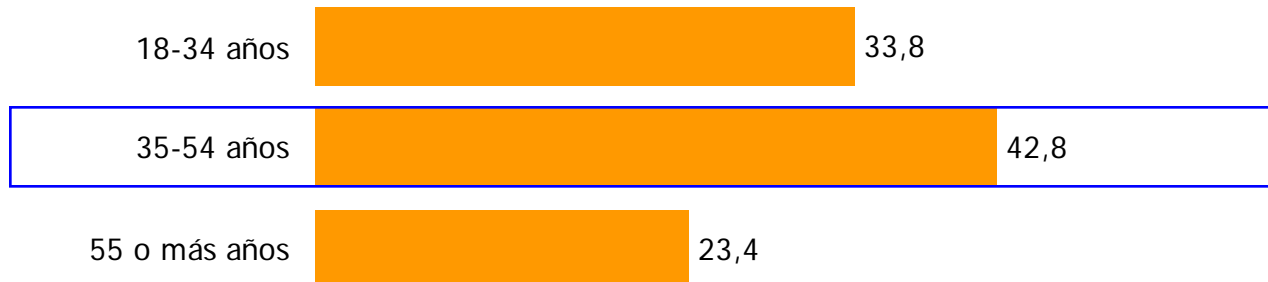


4.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (I). Conductores

SEXO ENTREVISTADO



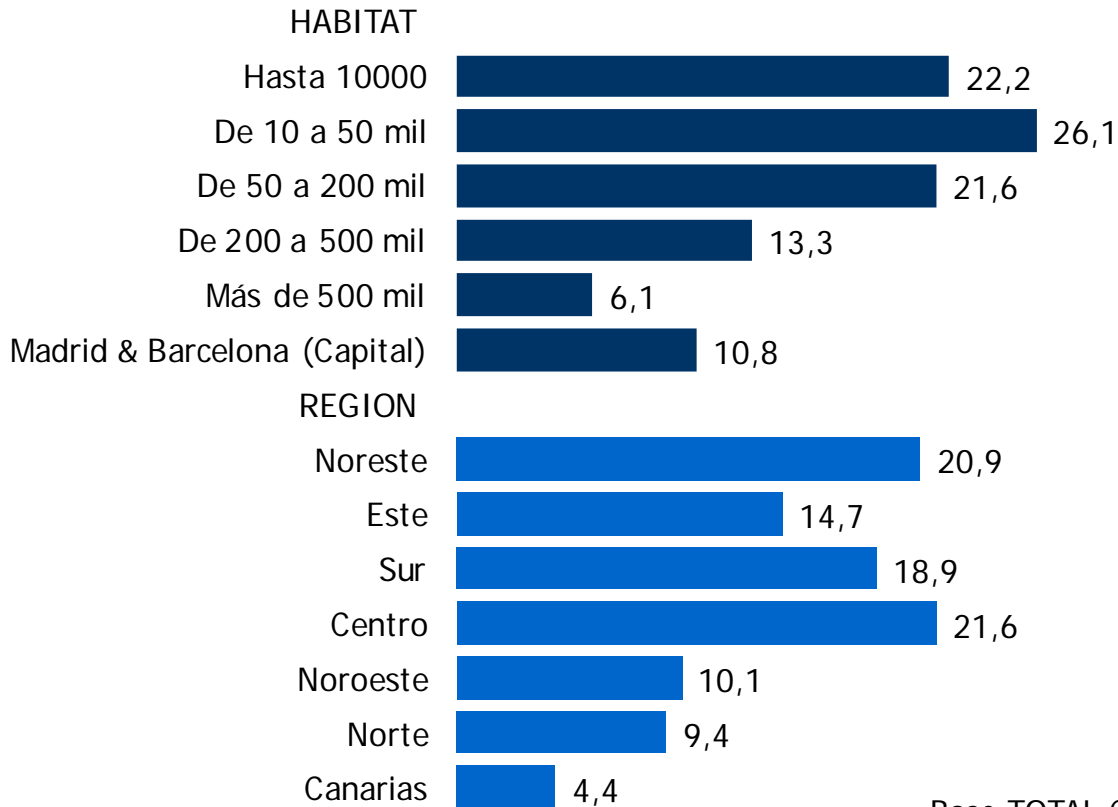
EDAD ENTREVISTADO



Base TOTAL CONDUCTORES: 1061



4.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (II)



Base TOTAL CONDUCTORES: 1061



“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”

5

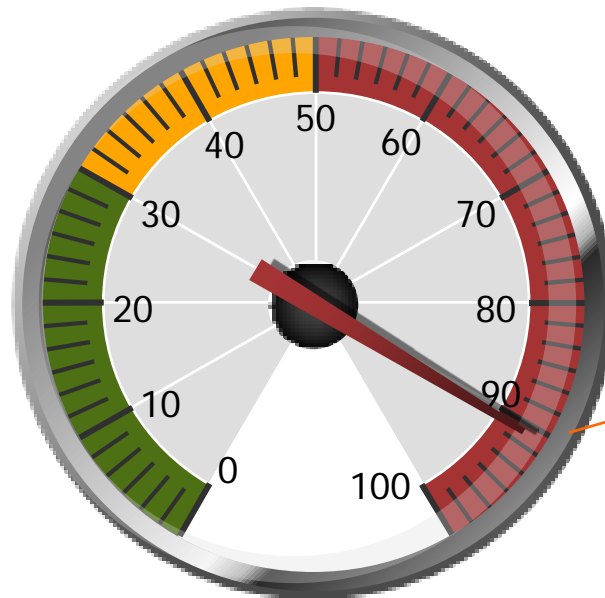
Resultados





¿Ha oído hablar del Plan 2000E?

9 de cada 10 conductores ha oído hablar del
PLAN 2000E



El **90.46%** de los conductores ha oído hablar del Plan 2000E

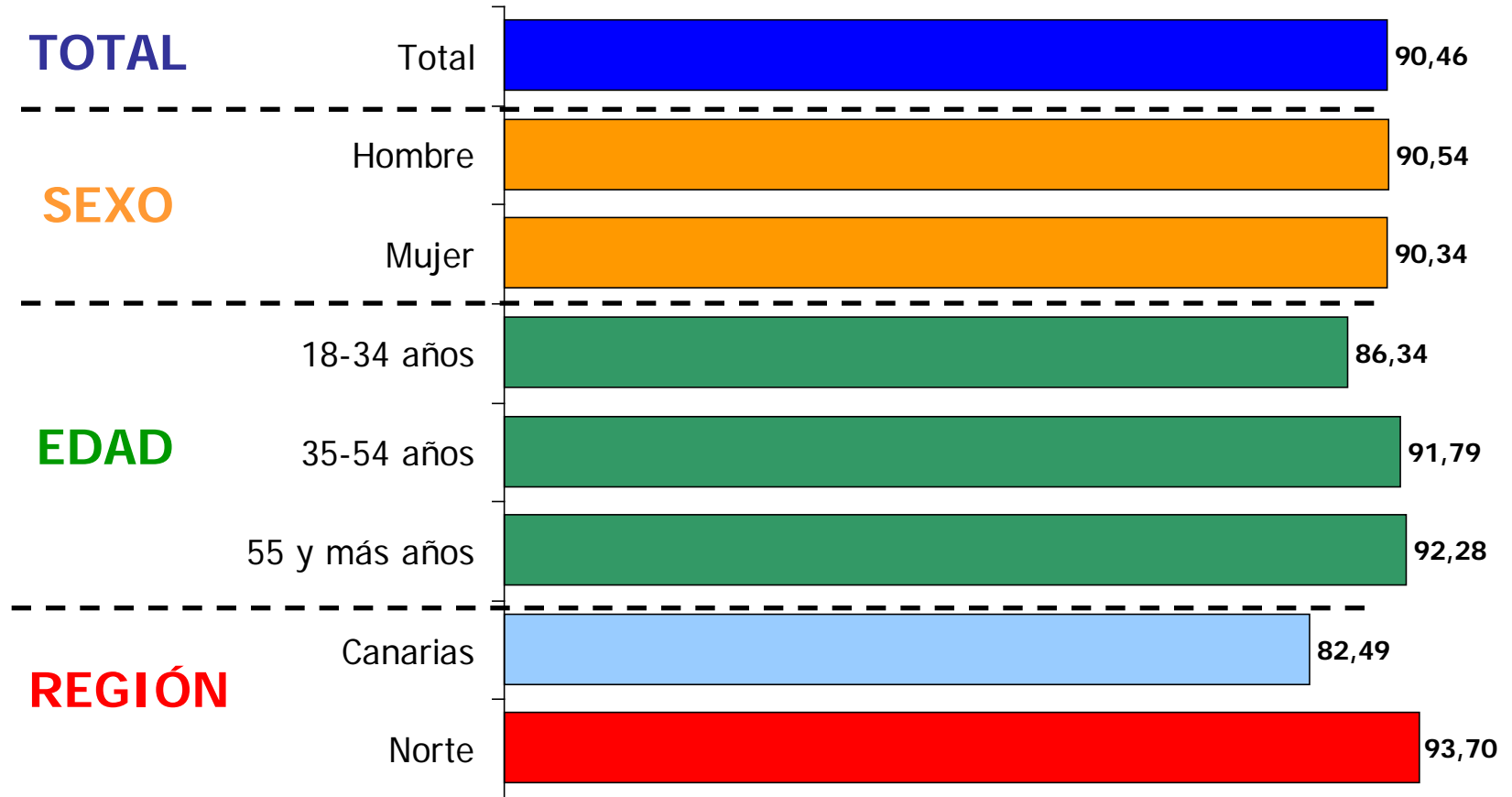
Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1061)

P.2 El pasado 18 de Mayo el gobierno puso en marcha un nuevo plan de ayudas directas para estimular la venta de vehículos, el Plan 2000E. ¿Ha oído usted hablar de la existencia de dicho plan?



¿Ha oído hablar del plan 2000e?

“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”



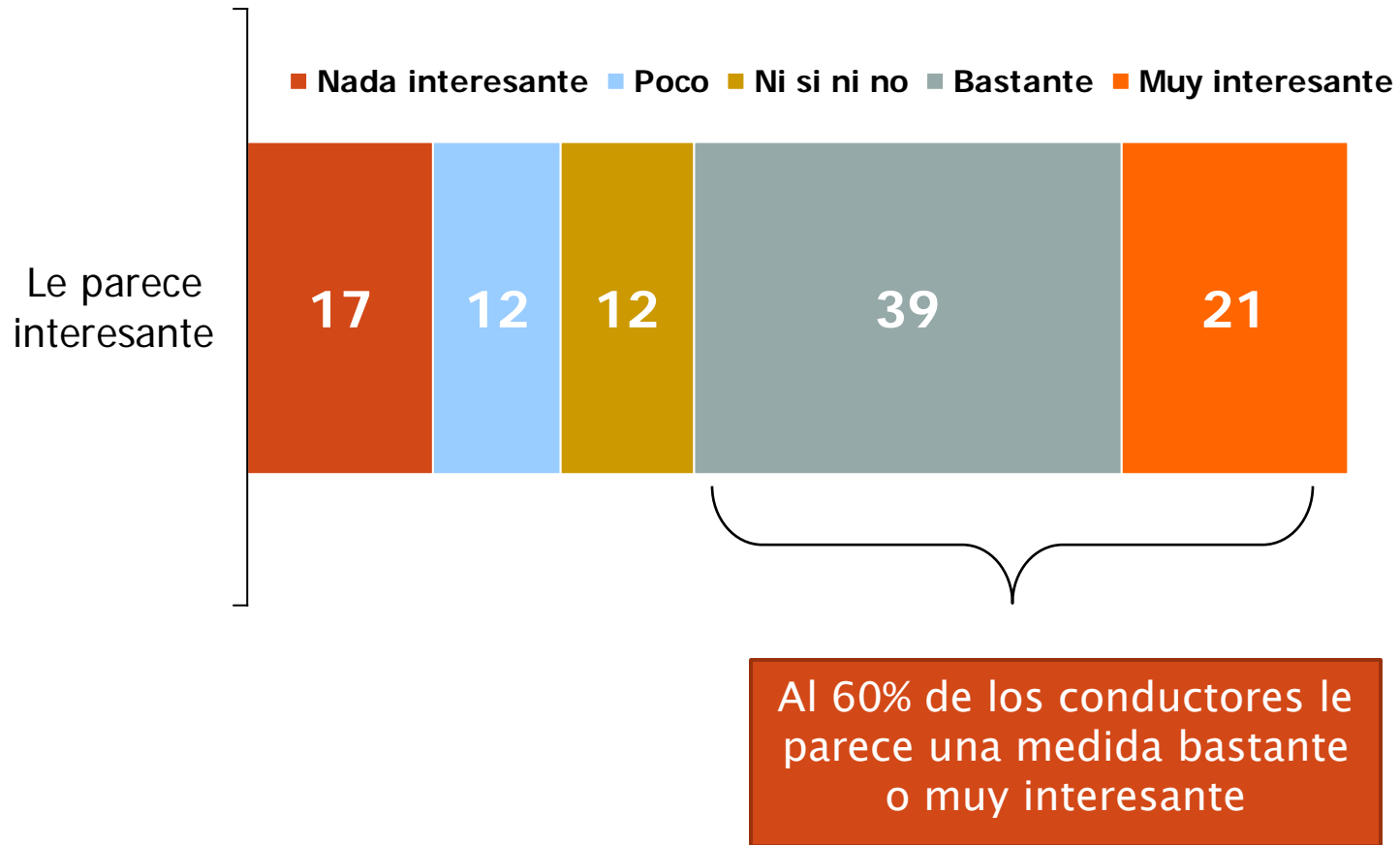
Unidades: Porcentajes : Total conductores (N=1061)

P.2 El pasado 18 de Mayo el gobierno puso en marcha un nuevo plan de ayudas directas para estimular la venta de vehículos, el Plan 2000E. ¿Ha oído usted hablar de la existencia de dicho plan?

Por regiones solo se incluye la que más dice SI (*en rojo*) y la que menos (*en azul*)



¿Hasta qué punto es interesante este nuevo Plan de ayuda para la renovación del parque automovilístico?



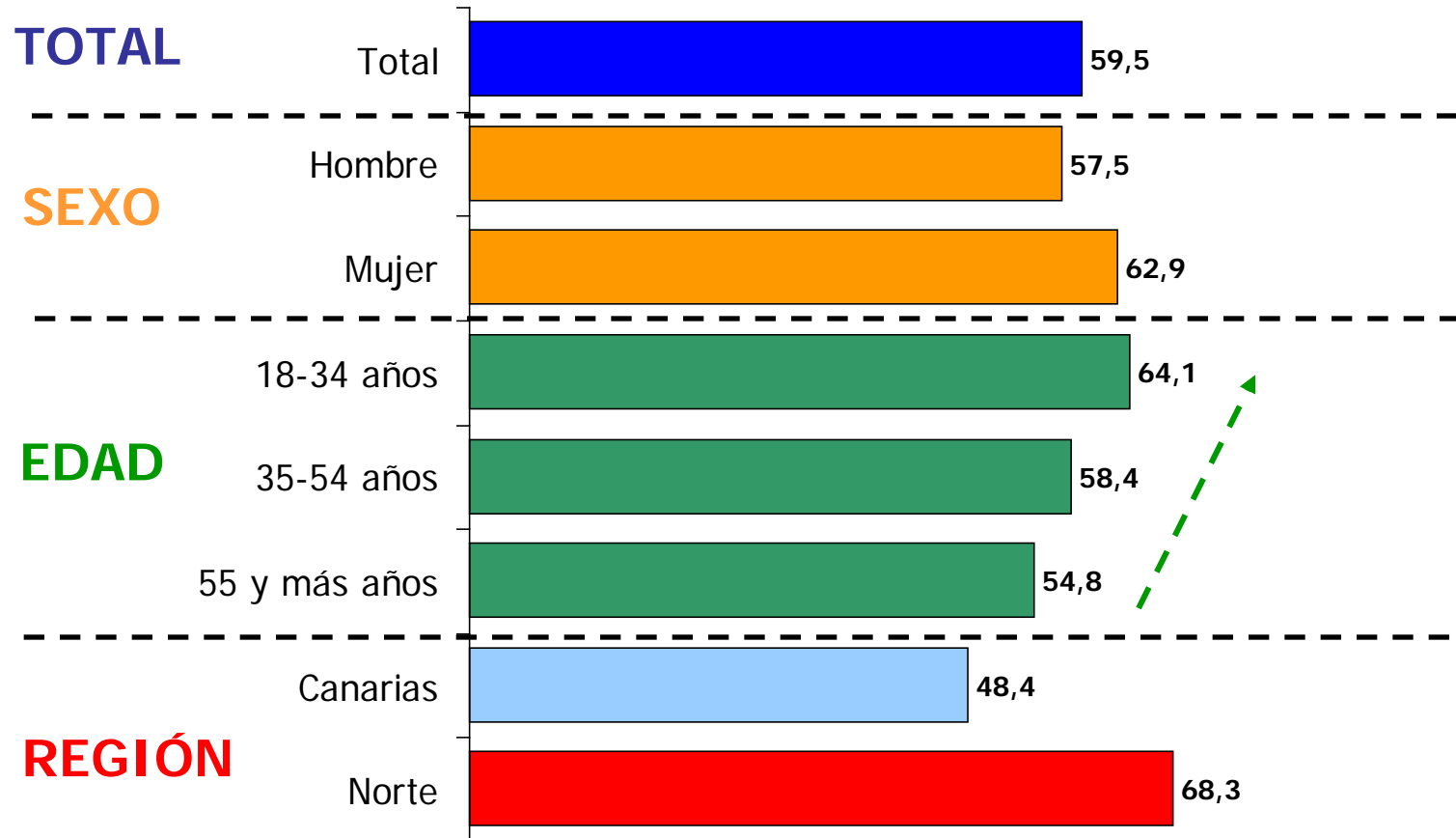
Unidades: Porcentajes . Total conductores (N=1061)

P3. Usando una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es nada interesante y 5 es muy interesante, ¿Hasta que punto piensa usted que es interesante este nuevo Plan de ayuda para la renovación del parque automovilístico?



¿Hasta qué punto le parece interesante el Plan 2000E?

% de *BASTANTE + MUY INTERESANTE*



Unidades: Porcentajes de los que contestan *BASTANTE+ MUY INTERESANTE* (N=1061)

P3. Usando una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es nada interesante y 5 es muy interesante,

¿Hasta que punto piensa usted que es interesante este nuevo Plan de ayuda para la renovación del parque automovilístico?

Por regiones solo se incluye la que más dice SI (*en rojo*) y la que menos (*en azul*)



¿Hasta qué punto le parece interesante el Plan 2000E?



Los propietarios de VW y Citroën son los que muestran más interés en el Plan 2000E.

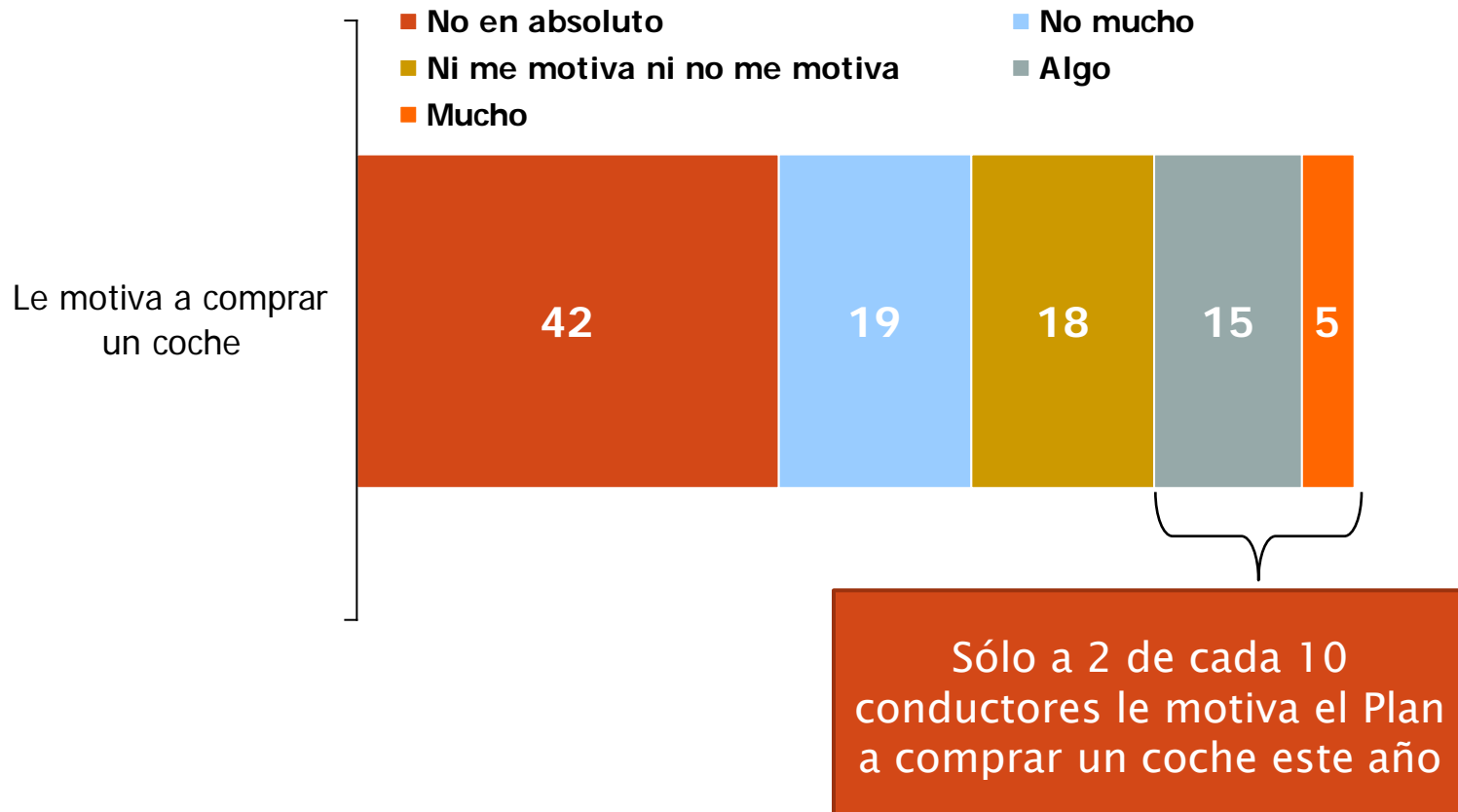
Los que menos interesante encuentran el Plan 2000E son los propietarios de BMW y Mercedes-Benz.



*Unidades: Porcentajes de los que contestan BASTANTE+ MUY INTERESANTE (N=1061)
P3. Usando una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es nada interesante y 5 es muy interesante,
¿Hasta que punto piensa usted que es interesante este nuevo Plan de ayuda para la renovación del parque automovilístico?*



¿Hasta qué punto piensa usted que el nuevo plan le anima o motiva a comprar un coche este año 2009?



Unidades: Porcentajes . Total conductores (N=1061)

P4. Y usando de nuevo una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es “no me motiva en absoluto” y 5 es “me motiva a cambiar de coches”,

¿Hasta que punto piensa usted que el nuevo plan le anima o motiva a comprar un coche este año 2009?



¿Hasta qué punto le motiva el Plan 2000E para comprar un coche?

% de motiva ALGO + MUCHO

TOTAL

Total 20,1

SEXO

Hombre 20,2

Mujer 20,0

EDAD

18-34 años 25,4

35-54 años 18,1

55 y más años 16,4

REGIÓN

Norte 14,9

Sur 26,0

Unidades: Porcentajes de los que contestan BASTANTE+ MUY INTERESANTE (N=1061)

P4. Y usando de nuevo una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es "no me motiva en absoluto" y 5 es "me motiva a cambiar de coches",

¿Hasta que punto piensa usted que el nuevo plan le anima o motiva a comprar un coche este año 2009?

Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)



¿Hasta qué punto le motiva el Plan 2000E para comprar un coche?



*Los conductores a los que **más** le **motiva** el Plan 2000E a comprar un coche son los propietarios de Opel, Audi y Seat.*

*Los propietarios actuales de BMW y Mercedes-Benz son los **menos** motivados por el Plan para comprar otro coche*



Unidades: Porcentajes de los que contestan BASTANTE+ MUY INTERESANTE (N=1061)

P4. Y usando de nuevo una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es “no me motiva en absoluto” y 5 es “me motiva a cambiar de coches”,



¿Hasta qué punto le motiva el Plan 2000E para comprar un coche?



A los conductores con coches de más de 5 años les motiva más este Plan para comprar otro coche (al 22% les motiva "algo" o "mucho").



*Unidades: Porcentajes de los que contestan BASTANTE+ MUY INTERESANTE (N=1061)
P4. Y usando de nuevo una escala de 1 a 5 puntos, donde 1 es "no me motiva en absoluto" y 5 es "me motiva a cambiar de coches",*



Plan 2000E

Grado de confirmación sobre aspectos del Plan 2000E

“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”

+

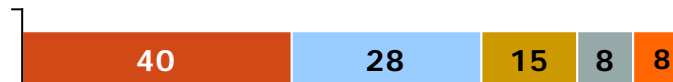
Aspectos en los que **más** se está de acuerdo

■ **Totalmente de acuerdo**
■ **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
■ **Nada de acuerdo**

■ **Bastante**
■ **Algo**

T2B (suma de totalmente+bastante de acuerdo)

Es injusto que haya diferencias económicas en las ayudas de CCAA.



69%

Mejorará el medio ambiente porque los coches nuevos contaminarán menos



60%

Dar ayudas para la compra de automóviles es una buena medida contra la crisis



47%

El plan debería incluir la compra de cualquier coche nuevo / semi-nuevo independientemente del CO2



41%

Este Plan va a cambiar / reactivar las ventas de coches en España



38%

Al incentivar la compra de coches nuevos, baja el consumo de combustible



38%

Gracias a este Plan se reducirá la siniestralidad en la carretera al eliminar coches viejos



El nuevo plan E también para los coches de + 30,000 euros



-

Aspectos en los que **menos** se está de acuerdo

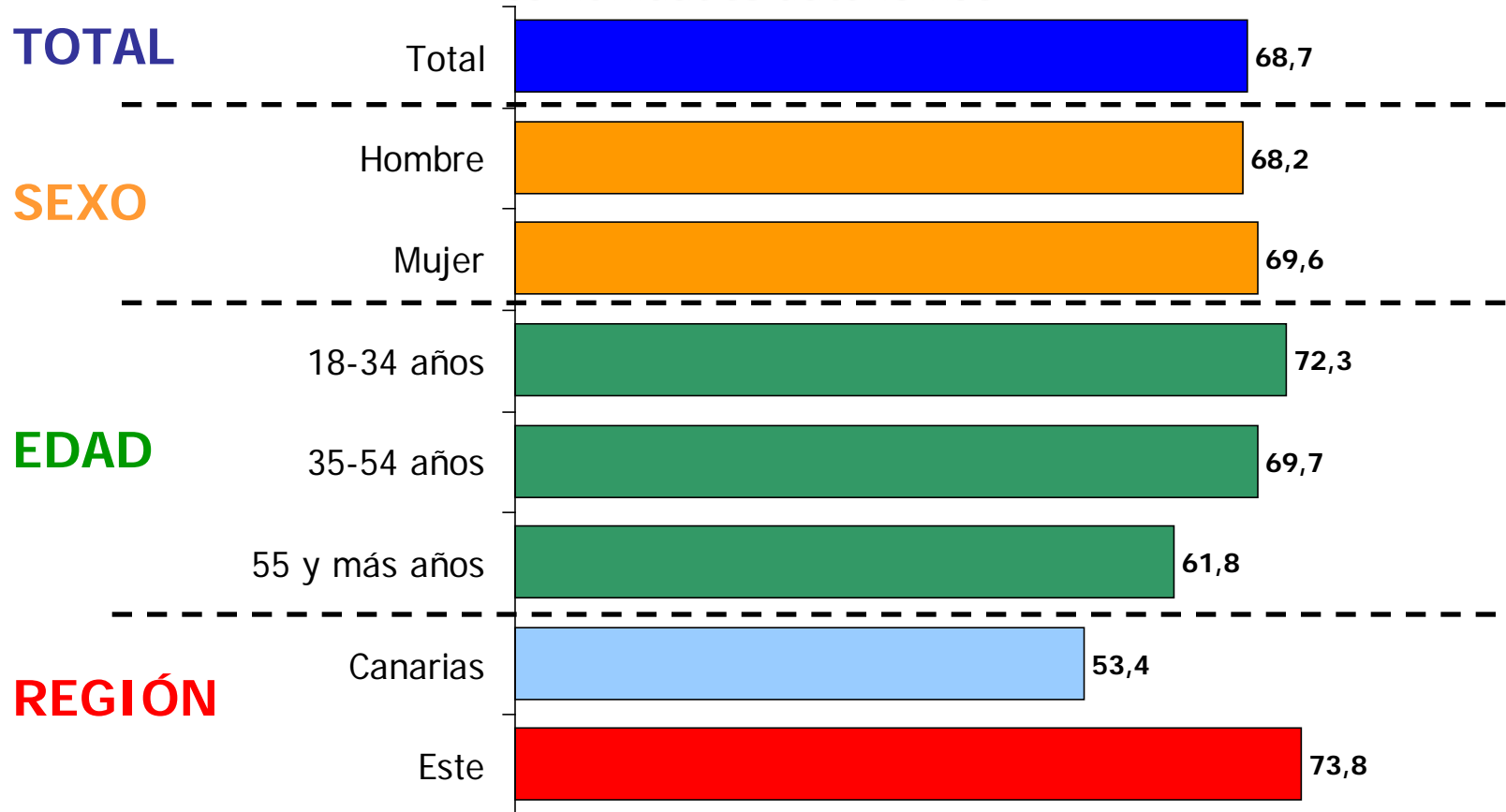
Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: total conductores (N=1061)

P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”



Aspectos del Plan 2000E: Está de acuerdo *Bastante* o *Totalmente*

Es injusto que haya diferencias económicas en las ayudas que ofrecen las comunidades autónomas



Unidades: Porcentajes de los que contestan **TOTALMENTE** + **BASTANTE** Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (*en rojo*) y la que menos (*en azul*)



Aspectos del Plan 2000E: *Está de acuerdo Bastante o Totalmente*

Mejorará el medio ambiente porque los coches nuevos contaminarán menos

TOTAL

Total

59,7

SEXO

Hombre

58,6

Mujer

61,5

EDAD

18-34 años

62,4

35-54 años

60,7

55 y más años

54,0

REGIÓN

Sur

53,6

Noroeste

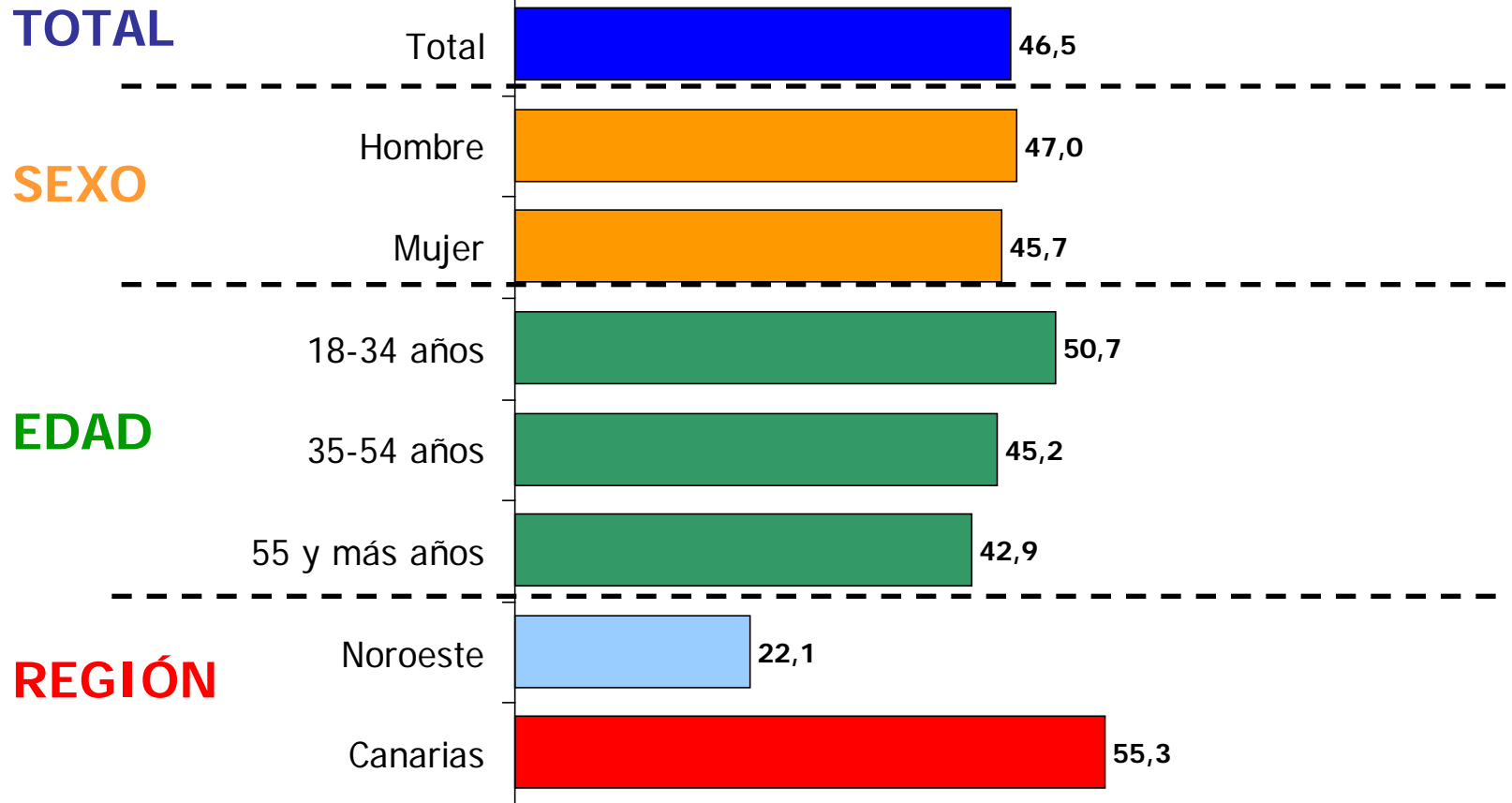
66,1

*Unidades: Porcentajes de los que contestan TOTALMENTE + BASTANTE Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo"
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)*



Aspectos del Plan 2000E: *Está de acuerdo Bastante o Totalmente*

Dar ayudas para la compra de automóviles es una buena medida contra la crisis



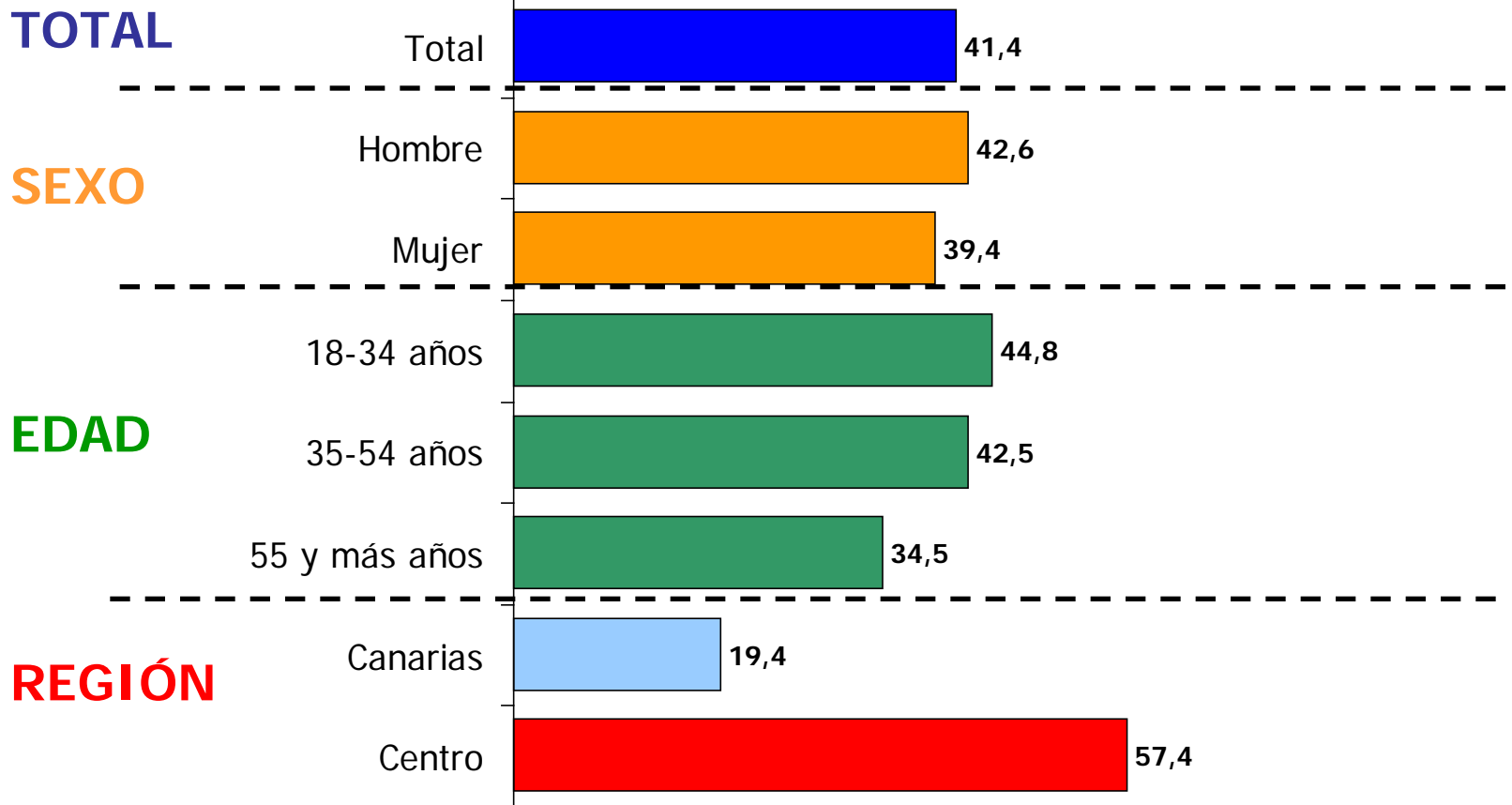
Unidades: Porcentajes de los que contestan **TOTALMENTE + BASTANTE** Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo"
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)



Aspectos del Plan 2000E:

Está de acuerdo Bastante o Totalmente

El plan debería incluir la compra de cualquier coche nuevo / semi-nuevo independientemente del CO2

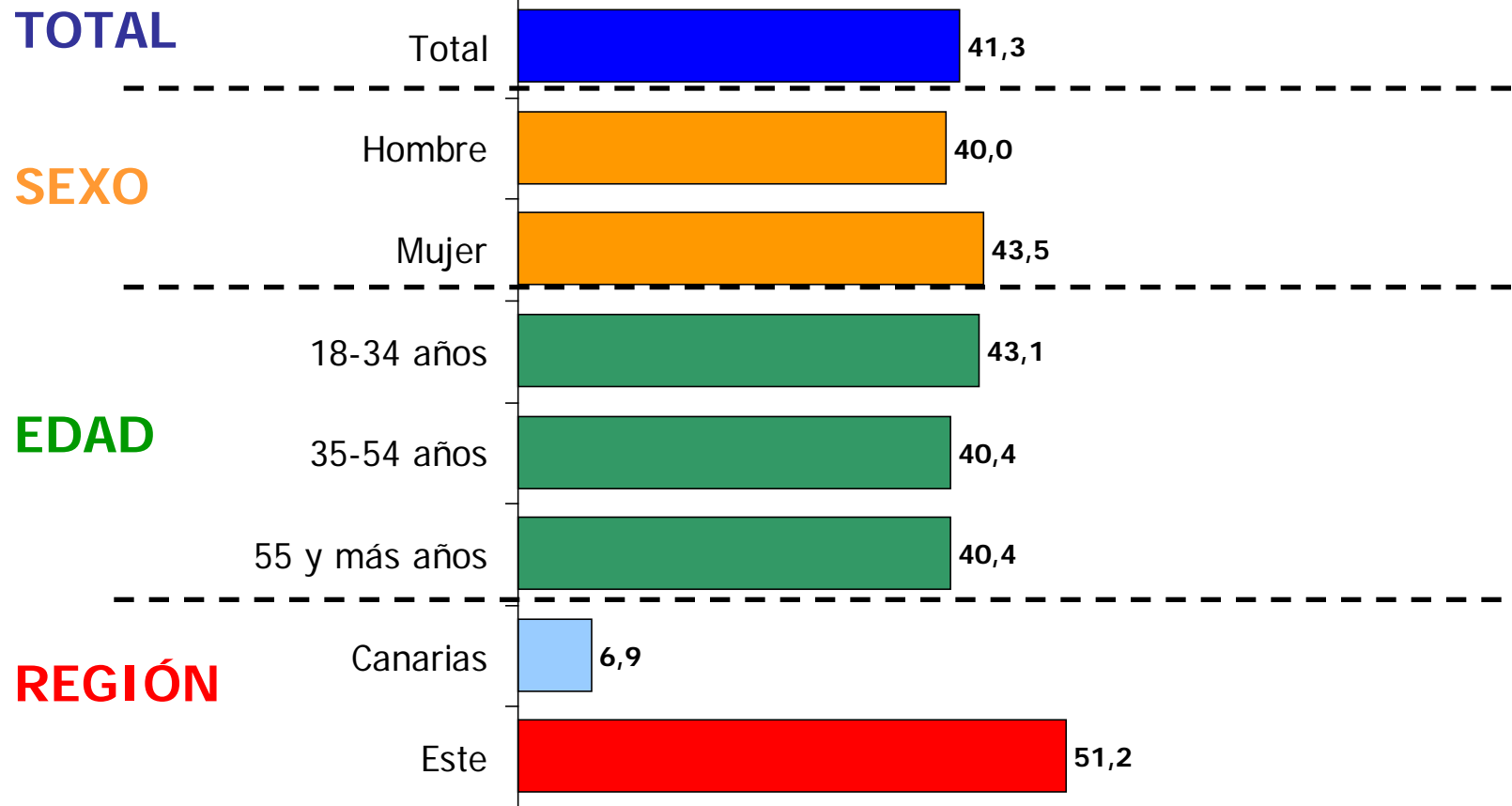


Unidades: Porcentajes de los que contestan TOTALMENTE + BASTANTE Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo"
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)



Aspectos del Plan 2000E: *Está de acuerdo Bastante o Totalmente*

Este Plan va a cambiar / reactivar las ventas de coches en España

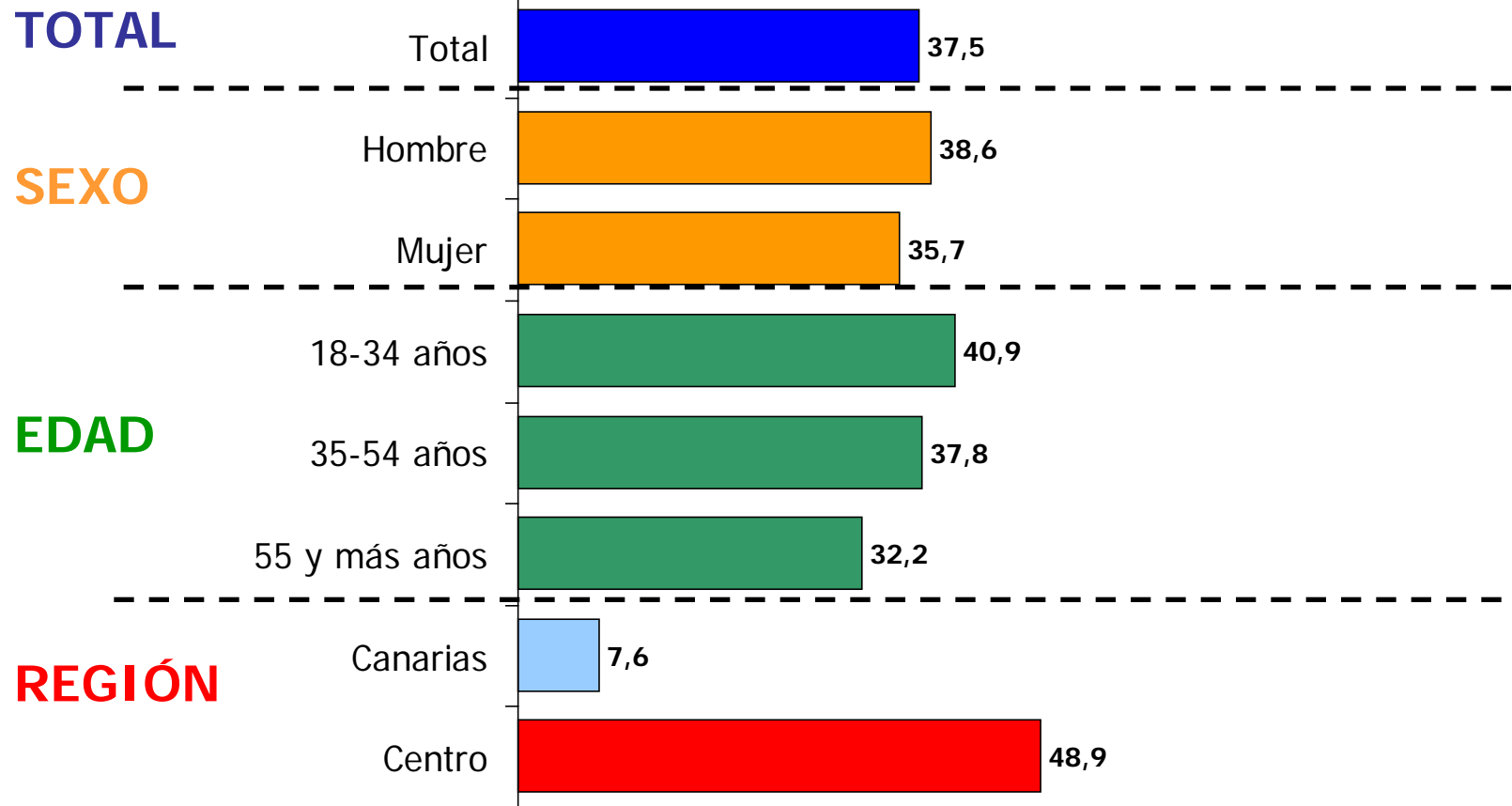


*Unidades: Porcentajes de los que contestan TOTALMENTE + BASTANTE Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo"
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)*



Aspectos del Plan 2000E: *Está de acuerdo Bastante o Totalmente*

Al incentivar la compra de coches nuevos, baja el consumo de combustible



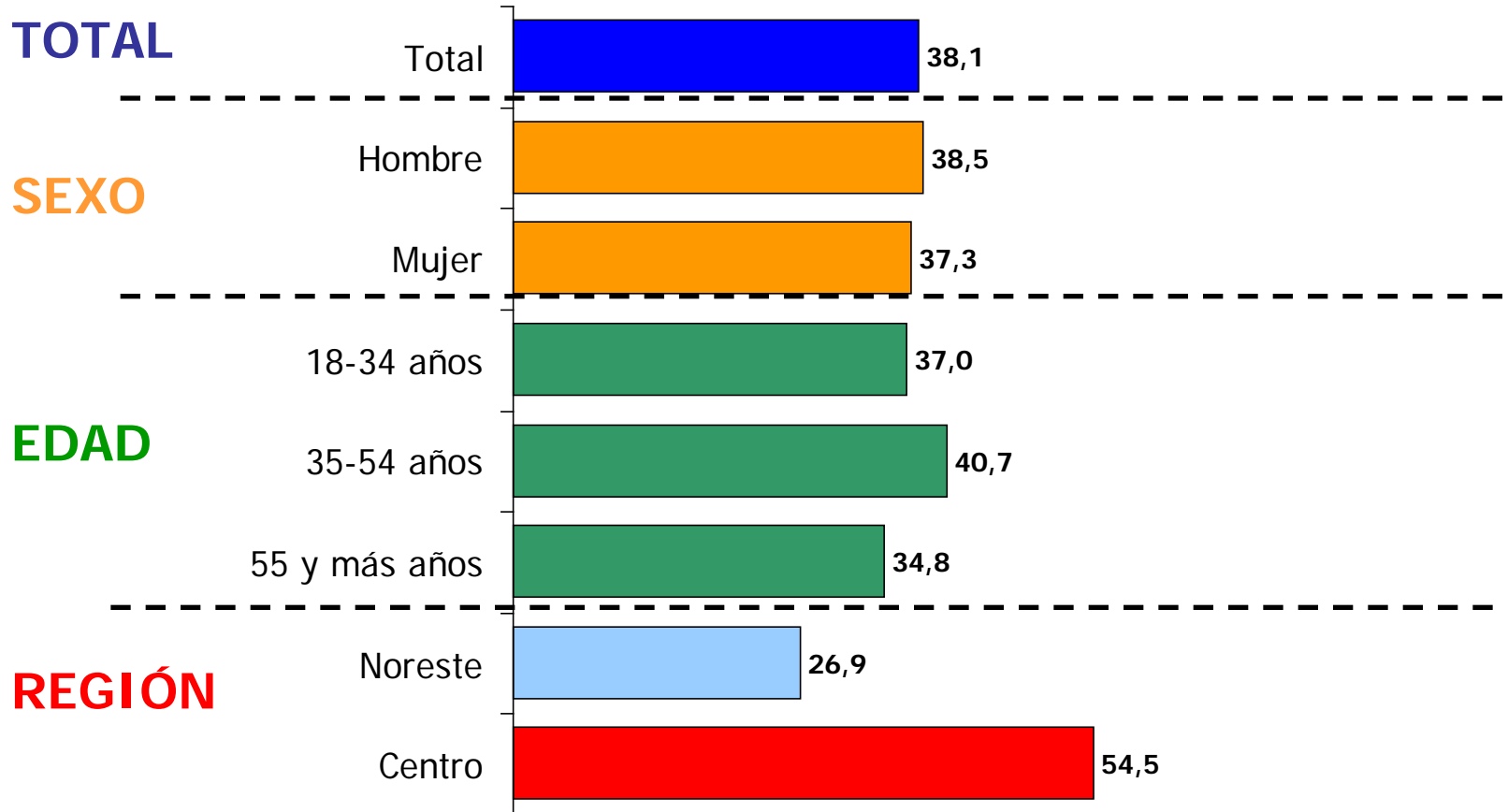
Unidades: Porcentajes de los que contestan **TOTALMENTE + BASTANTE** Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo"
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)



Aspectos del Plan 2000E: *Está de acuerdo Bastante o Totalmente*

Gracias a este Plan se reducirá la siniestralidad en la carretera al eliminar coches viejos

“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”



Unidades: Porcentajes de los que contestan **TOTALMENTE + BASTANTE** Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (*en rojo*) y la que menos (*en azul*)



Aspectos del Plan 2000E:

Está de acuerdo Bastante o Totalmente

El nuevo plan E debería extenderse también a los coches de +30.000 euros

TOTAL

Total



SEXO

Hombre



Mujer



EDAD

18-34 años



35-54 años



55 y más años



REGIÓN

Canarias



Centro



Unidades: Porcentajes de los que contestan **TOTALMENTE + BASTANTE** Base: total conductores (N=1061)
P.5. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases que le voy a leer a continuación del nuevo Plan? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)



“Plan 2000E: Percepción de los conductores Españoles”



6 Conclusiones



Conclusiones sobre el Plan 2000E

Conocimiento

9 de cada 10 conductores ha oído hablar del Plan 2000E

Interés

6 de cada 10 conductores encuentra el Plan 2000E bastante o muy interesante

Motivación compra

A 2 de cada 10 conductores les motiva algo o mucho a comprar otro vehículo



*Cuanto más **joven** es el conductor mayor es el interés y la motivación de comprar un coche gracias al Plan 2000E .*



*A los conductores con **coches de más de 5 años** les motiva más este Plan para comprar otro coche.*



*Los propietarios de **marcas premium** (MB y BMW) son los que muestran menos interés y menos motivación de compra por el Plan 2000E.*



Conclusiones sobre el Plan 2000E

Los conductores destacan

- *La injusticia por las diferencias económicas en las ayudas entre comunidades autónomas .*
- *El Plan 2000E mejorará el medio ambiente debido a un mayor número de coches nuevos.*
- *Dar ayudas económicas para la compra de un vehículo es una buena medida contra la crisis y reactivará la compra de vehículos.*
- *La ayuda no debería incluir la compra de cualquier coche independientemente de sus emisiones de CO₂.*
- *Alrededor del 40% de los encuestados considera que incentivar la compra de coches nuevos bajará el consumo de combustible y contribuirá a reducir la siniestralidad en nuestras carreteras .*

Respecto a esto último, hay que hacer notar que el accidente de tráfico es un hecho que depende sobre todo de cómo conducimos y los riesgos que asumimos. No obstante, ante un accidente, conducir un coche nuevo implica más seguridad para sus ocupantes y la posibilidad de sufrir lesiones más leves o de sobrevivir a un siniestro grave.